



El poder del hacer:

¿cómo el hacer textil aporta a re-pensar el hacer del diseño?

Paulina Sáchica



Nunca me había detenido realmente a pensar en el impacto real que ha tenido en mi vida el poder hacer/producir objetos con mis manos. Como artista y diseñadora pensaba que mi habilidad estaba inscrita en alguna parte de mi cerebro, que mis manos eran simples extensiones de mi mente. Los primeros acercamientos en clase a lo textil me ayudaron a comprender que, al igual que mi cabeza, mis manos también tienen memoria. Que no solo la parte “racional” es capaz de recopilar conocimiento y que mi actuar, y hacer, no están dirigidos completamente por el cerebro. Mi cerebro podría tener ideas, relacionar conocimientos, atesorar memorias, sin embargo, lo único capaz de *tangibilizar* estas cosas efímeras son mis manos. Las lecturas y las discusiones en torno a ellas, conocer la experiencia de personas expertas en el quehacer textil, los encuentros para hacer textil en colectivo, así como las conversaciones que

tuvimos en clase me llevaban a fijarme más y más en algo que se da por sentado en las artes y el diseño: las manos.

En el diseño, la producción de nuevos objetos sobrepasa nuestra necesidad real, la rapidez de las producciones es la muestra de los cortos ciclos de vida desde los cuales los objetos creados por máquinas tienen siempre poco valor económico y emocional; en el que esos objetos no tienen marcas de fabricación, ni historias y no dejan marcas en la vida de quien los usa. En ese contexto pensé en mis manos, en como ellas dejan huella en lo que hago. Los haceres textiles manuales me ayudaron a ver que mis manos son capaces de cambiar esta situación. Como diseñadora, veo el hacer manual como un súper poder que poco a poco me ayuda a crear una revolución silenciosa contra un mundo capitalista y fundado en la heteronormatividad.









Esta reflexión fue lograda de la mano de:

KÖNIG, ANNA. (2013). "A Stitch in Time : Changing Cultural Constructions of Craft and Mending." *Culture Unbound. Journal of Current Cultural Research* 5: 569–85.

HACKNEY, FIONA. (2013). "Quiet Activism and the New Amateur: The Power of Home and Hobby Crafts." *Design and Culture* 5 (2): 169–93. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84885030184&partnerID=tZOTx3y1>.

Paulina Sáchica

Diseñadora de 22 años graduada de la Universidad de Los Andes. Su trabajo se centra en buscar alternativas sostenibles para la industria textil. Actualmente trabaja en Verdi Design como parte del grupo de diseño y mercadeo.